AURYS
CONSULTING

#AurysDigital

Midiendo y comunicando el impacto de la IA Generativa

POWERED BY AURYS

Desde su lanzamiento, GenAI ha transformado la forma en que las organizaciones interactúan con la inteligencia artificial.

Según una encuesta de IBM realizada a más de 3,000 CEOs, el 61% de los encuestados afirma estar impulsando la adopción de IA generativa en sus organizaciones más rápido de lo que algunos consideran cómodo.

Esto podría explicar por qué Gartner predice que, para 2025, el 30% de los proyectos de IA generativa serán abandonados después de la fase de prueba de concepto, debido a factores como la baja calidad de los datos, controles de riesgo insuficientes, costos crecientes o un valor comercial poco claro.

POWERED BY AURYS

Maximizar las oportunidades de éxito, requiere evaluar los casos de uso de GenAI de una manera integrada

Visión

Identificar métricas de éxito que se alineen con el objetivo empresarial general, detallando factores clave de éxito y proporcionando un plazo

Valor

Identificar preocupaciones de los stakeholders que puedan obstaculizar la capacidad de capturar el valor

Riesgos

Identificar los riesgos y controles en ámbitos regulatorios, reputacionales o de competencias

Adopción

Asegurar la adopción efectiva de los casos de uso

POWERED BY AURYS

El desafío base es obtener buena data. Un dato saludable se caracteriza por ser:

Validado

Dato confiable y validado por el dueño de la información.

Trazable

Se encuentra la fuente inalterable y auditable de los datos.

Disponible

Sistematizar y automatizar la generación de los datos.

Consumible

El dato debe estar disponible para ser utilizado por las aplicaciones que lo requieran (Data Lake).

Consistente

El dato mantiene características esperadas durante el tiempo.

Gobernable

Existen procesos y normas para la gestión y distribución del dato.

POWERED BY AURYS

Otros desafíos de la adopción de soluciones de inteligencia artificial generativa

Desafío	Descripción
Resistenica Cultural a la Tecnología	Resistencia de los usuarios debido a la falta de familiaridad con nuevas tecnologías o cambios en las prácticas operacionales tradicionales.
Alfabetización Digital e Infraestructura	Variabilidad en la capacidad de los usuarios para interactuar efectivamente con herramientas digitales, agravada por posibles desafíos de infraestructura como acceso a internet no confiable.
Relaciones Personales Directas	La preferencia por interacciones personales cara a cara, que las plataformas digitales pueden parecer socavar.
Relevancia Percibida y Valor Inmediato	Escepticismo potencial de los usuarios respecto a los beneficios prácticos inmediatos de la plataforma, especialmente si interrumpe prácticas bien establecidas.

POWERED BY AURYS

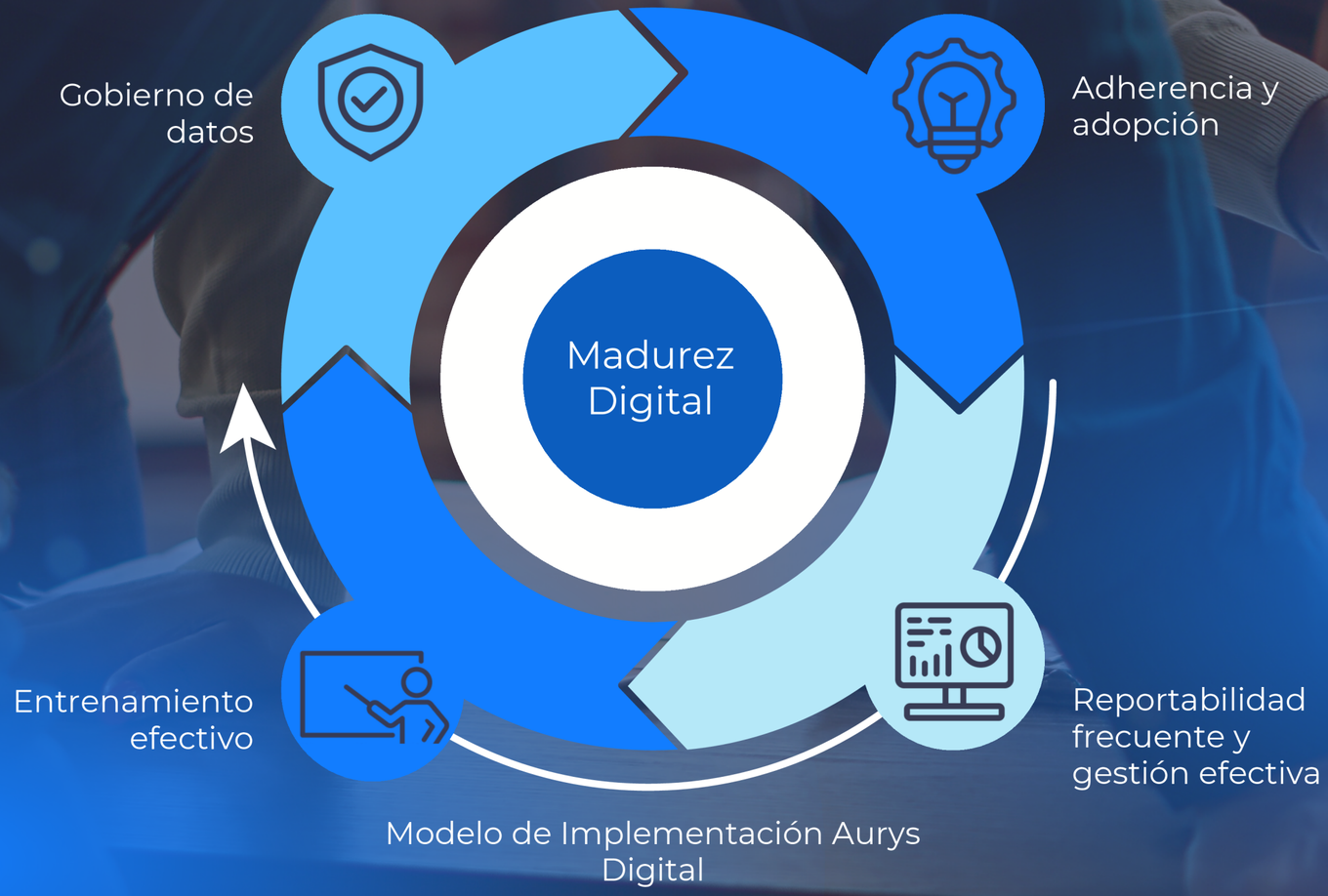
Consideraciones importantes en el proceso de transformación del proceso de decisiones

- Comienza con las áreas donde la toma de decisiones crítica para el negocio debe mejorarse, o en aquellas decisiones que pueden escalarse y acelerarse mediante la automatización.
- Empieza haciendo un levantamiento del proceso actual, entendiendo primero cómo se toman actualmente y cómo se podrían rediseñar, incorporando capacidades de toma de decisiones humanas y/o basadas en IA
- Crea una cultura de inteligencia de decisiones con un marco de decisiones reutilizable
- Recuerda que debes hacer upskilling/reskilling de tu equipo para que pueda trabajar con los tomadores de decisiones
- Este levantamiento es una oportunidad para rediseñar todo el proceso

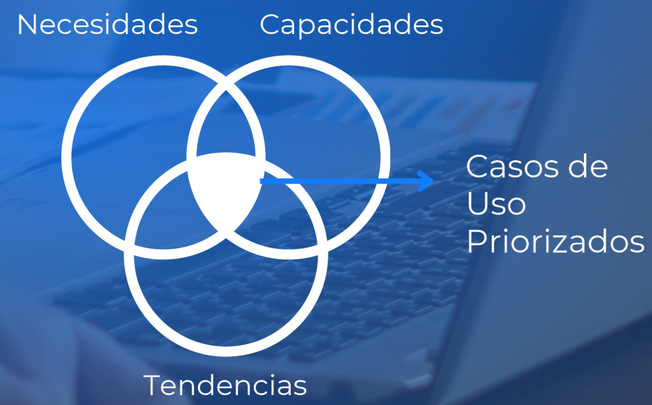
POWERED BY AURYS

Nuestro modelo

Nuestro modelo integra estas actividades para tener una mirada de transformación integrada en cada proceso.



1. Evaluar la madurez digital de la organización.
2. Definir y priorizar casos de uso por procesos.
3. Gestionar el cambio.



Nuestro sello diferenciador

Nuestro equipo

Foco en experiencia de usuario

Desarrollo sistemático e integrado

Contáctanos en

aurysconsulting.com