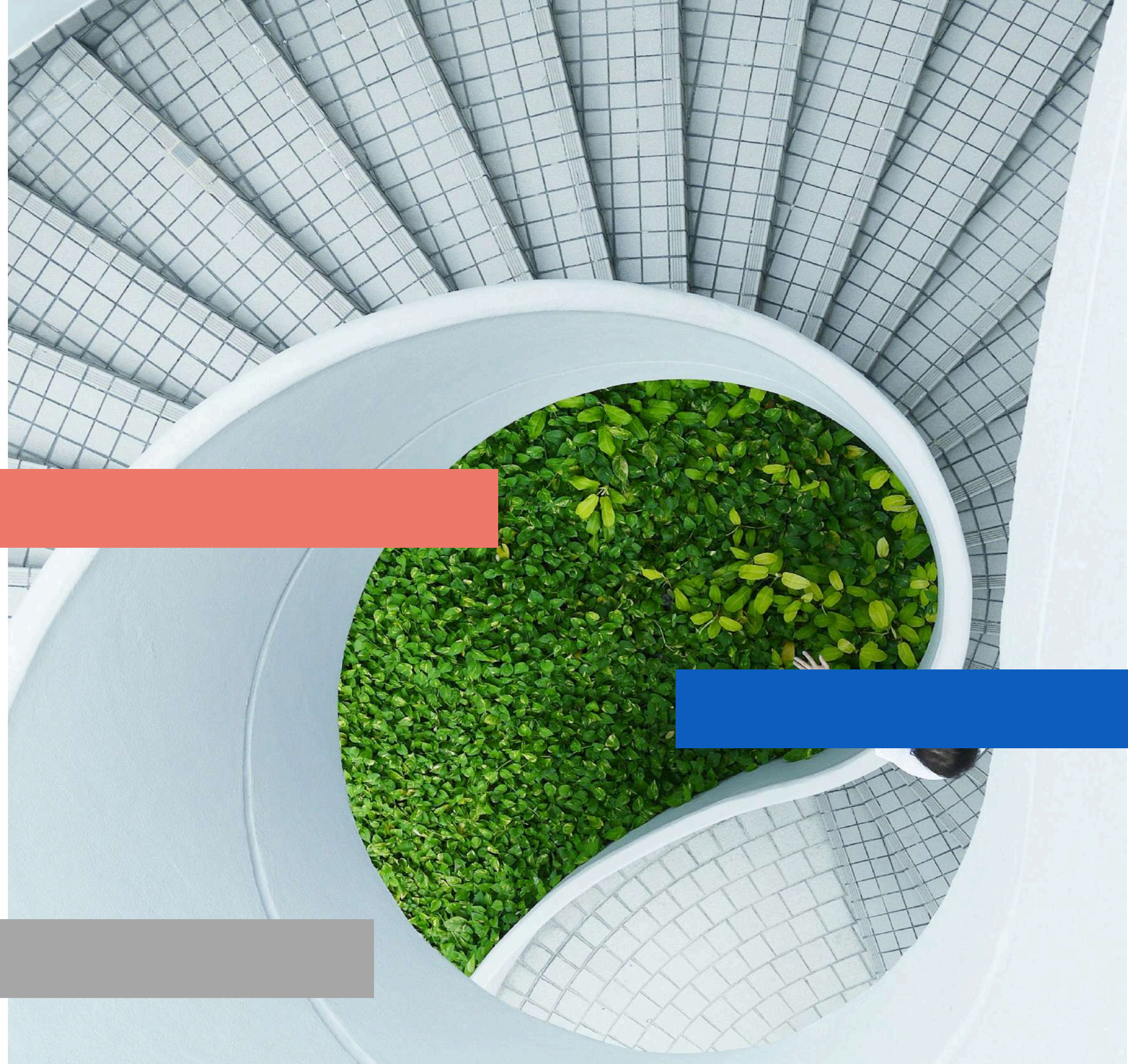


# Reporte de Sostenibilidad 2025

Protagonistas de un futuro  
más sostenible





## **1** Presentación del Reporte

Carta Inicial de los Socios  
Aniversario 15 años

## **2** Quiénes Somos

Experiencia  
Líneas de Servicio  
Directorio

## **3** Nuestro Enfoque

Nuestro Propósito  
Certificación Empresa B

## **4** Nuestras Acciones

Temas Materiales y ODS  
Medio Ambiente  
Gobernanza  
Personas  
Impacto Social  
Clientes

## **5** Próximos Desafíos

Mensaje del Líder de Aurys  
Sostenible

# Presentación del reporte

---

En Aurys, la sostenibilidad es un pilar que orienta nuestra estrategia y la forma en que hacemos consultoría. Buscamos que nuestro trabajo genere valor para nuestros clientes y, al mismo tiempo, contribuya a un impacto positivo y duradero en el entorno.

Durante este período, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad, revisando y actualizando nuestras prioridades para responder de mejor manera a los desafíos del entorno y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

En este contexto, los resultados de nuestro último análisis de materialidad nos permitieron actualizar nuestras prioridades e identificar 3 focos de trabajo clave: transferencia de conocimiento, experiencia de cliente, y transparencia y comunicación. Estas áreas son fundamentales para seguir fortaleciendo la forma en que generamos valor y nos relacionamos con nuestros *stakeholders*.

Asimismo, alcanzamos un hito relevante al obtener la certificación de Empresa B, lo que refleja nuestro compromiso con altos estándares sociales, ambientales y de gobernanza. Con ello, nos sumamos a una comunidad de +260 empresas en Chile y +10.000 en el mundo que impulsan el triple impacto.

Ser Empresa B para nosotros es un punto de partida y refleja nuestro compromiso permanente de mejora continua. Nos ayuda en la proyección al futuro, definiendo metas claras y fortaleciendo cada año nuestro desempeño sostenible.

Este reporte, que presentamos por tercer año consecutivo, da cuenta de nuestros avances, aprendizajes y desafíos en ese camino, y reafirma nuestro compromiso de seguir generando valor e impacto positivo para nuestros clientes, nuestro equipo y el entorno en el que operamos.



Emilio  
De Giacomo



Enrique  
Hernández



Patricio  
Oyanader



Carolina  
Ayala

# Nuestros 15 años

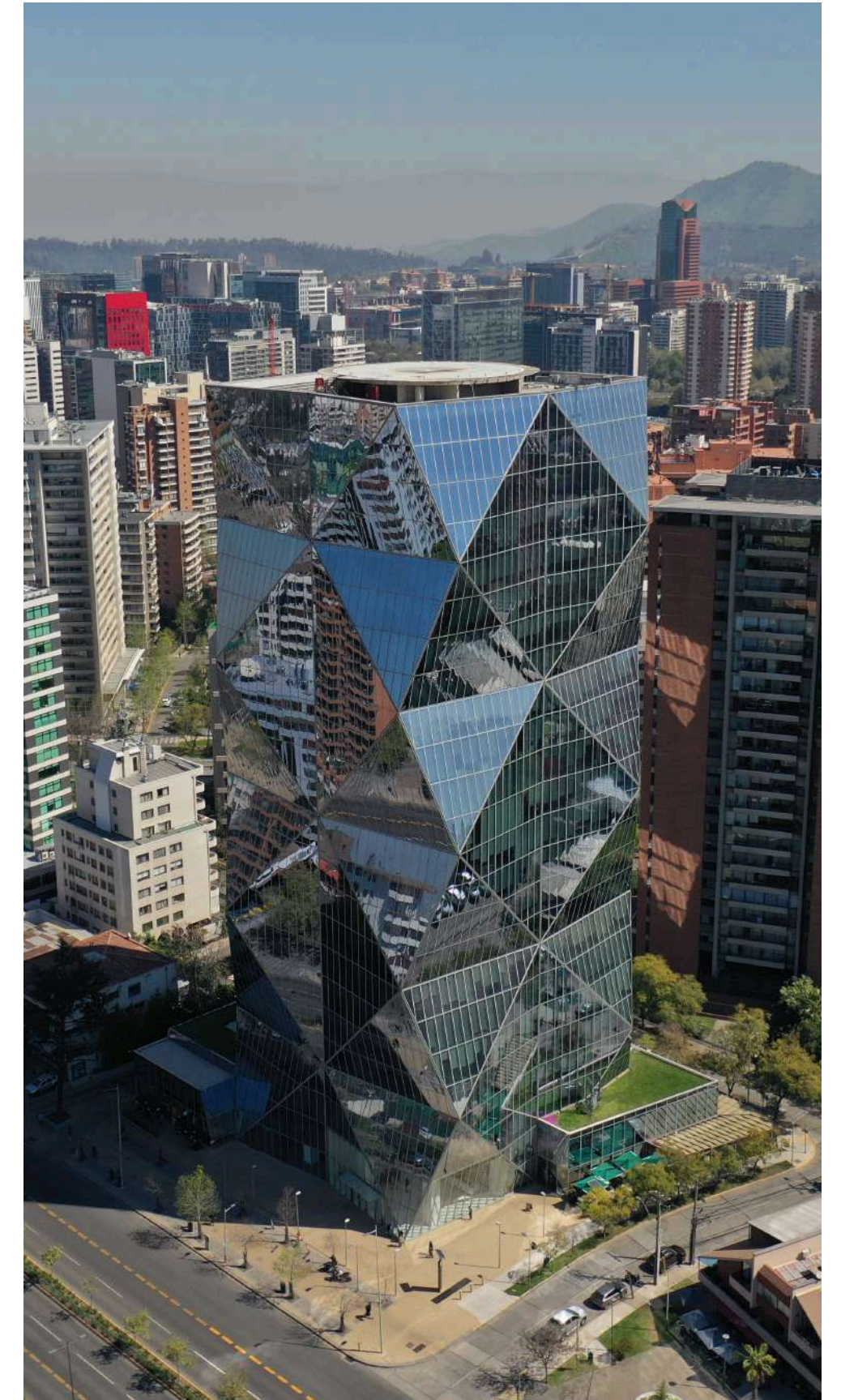


Este 2025 en Aurys celebramos 15 años de historia. Quince años que han sido, ante todo, un camino de aprendizaje constante. Desde nuestros inicios entendimos que crecer no significa solo expandirse, sino también mantener viva la esencia con la que comenzamos: la convicción de aprender continuamente y de construir junto a nuestro equipo y nuestros clientes.

A lo largo de este recorrido hemos aprendido que la verdadera consultoría no se trata únicamente de tener respuestas, sino de hacer las preguntas correctas.

Cada desafío, cada proyecto y cada decisión compartida nos ha permitido acompañar procesos complejos, colaborar en equipo con clientes y reafirmar nuestro compromiso de poner siempre a las personas en el centro de lo que hacemos.

Estos años también nos han mostrado que el verdadero crecimiento está en las personas y en la forma en que hacemos las cosas: con rigor, integridad y compromiso. Nos enorgullece el equipo que hemos formado, la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros y el aprendizaje que cada experiencia nos ha dejado. Cuando miramos estos 15 años, no vemos solo proyectos o resultados; vemos desarrollo personal, profesional y colectivo.



Mirando hacia adelante, sabemos que los próximos años traerán cambios profundos: nuevas tecnologías, inteligencia artificial, transiciones energéticas y nuevas formas de hacer empresa. Frente a este escenario, queremos ser parte activa de esa transformación, acompañando a nuestros clientes no solo a adaptarse, sino también a liderar el cambio.

Así vemos la consultoría que viene: más cercana al negocio, más colaborativa y más responsable. Con esa convicción queremos seguir construyendo, junto a nuestros clientes, nuestro equipo y nuestros aliados, un impacto real y sostenible para los próximos años.



A professional office environment with two men in the foreground. The man on the left, wearing a dark suit, holds a tablet and a pen. The man on the right, in a white shirt and khaki pants, points at the tablet. In the background, a woman is seated at a desk with a laptop. The scene is overlaid with several blue rectangular bars.

Quiénes somos  
**Consultores, solucionadores y  
agentes de cambio**

# Consultoría estratégica con impacto real

Somos una empresa de consultoría en estrategia y gestión que desarrolla e implementa soluciones personalizadas y accionables con un método distintivo, apoyando a clientes de las industrias principales de la región a generar valor para su negocio e impulsar un crecimiento sostenible para su organización y entorno.

## Qué

Desarrollamos e implementamos soluciones personalizadas y accionables para poder apoyar a nuestros clientes a resolver desafíos complejos y tomar decisiones estratégicas, que aporten valor a su negocio de manera sostenible, en un entorno competitivo y dinámico.

---

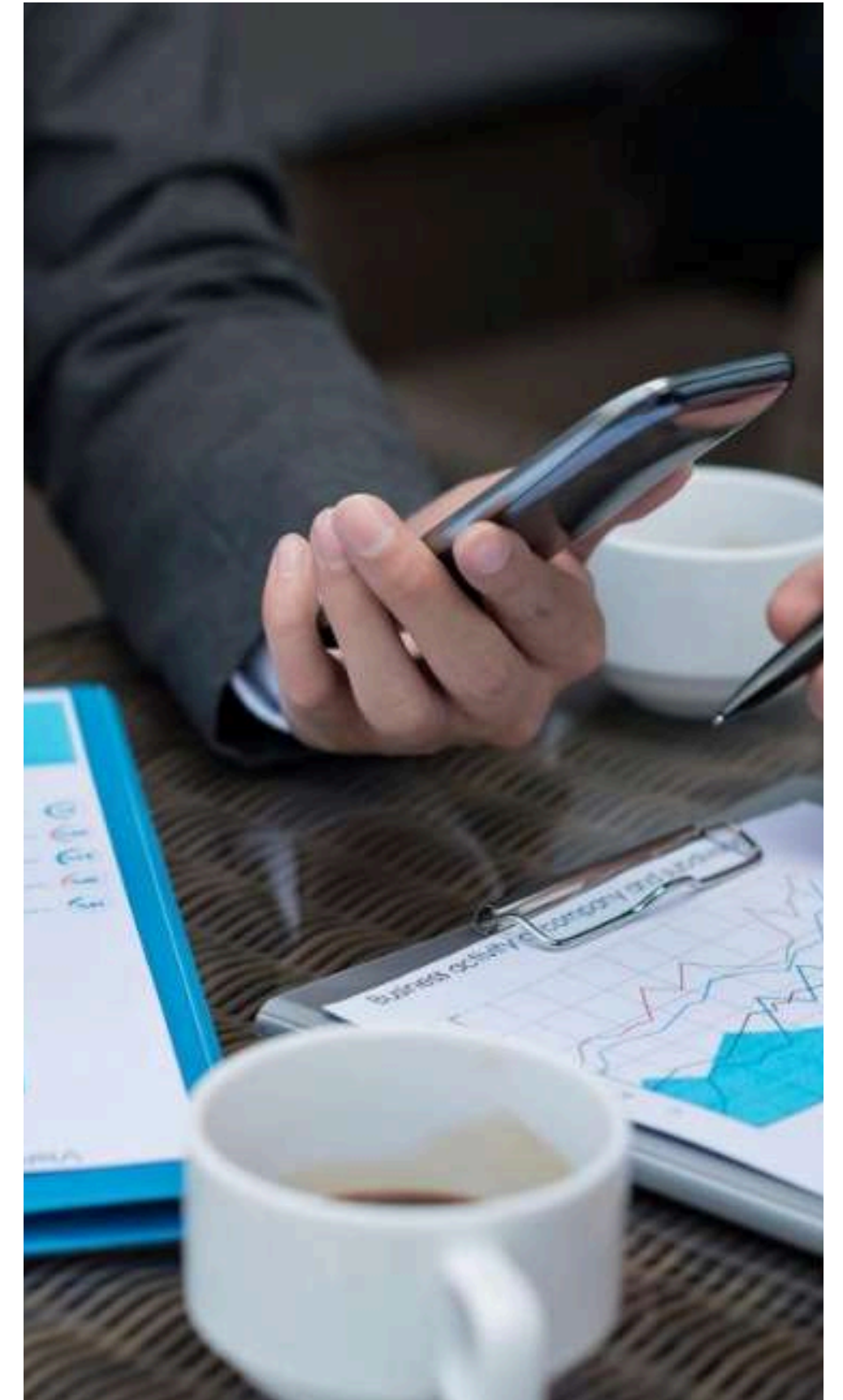
## Cómo

Nuestro método aplica el *problem solving* aportando un pensamiento crítico y personalizado para enfocarnos en los problemas correctos y encontrar, junto a nuestros clientes, soluciones accionables que respondan a sus desafíos.

---

## Para qué

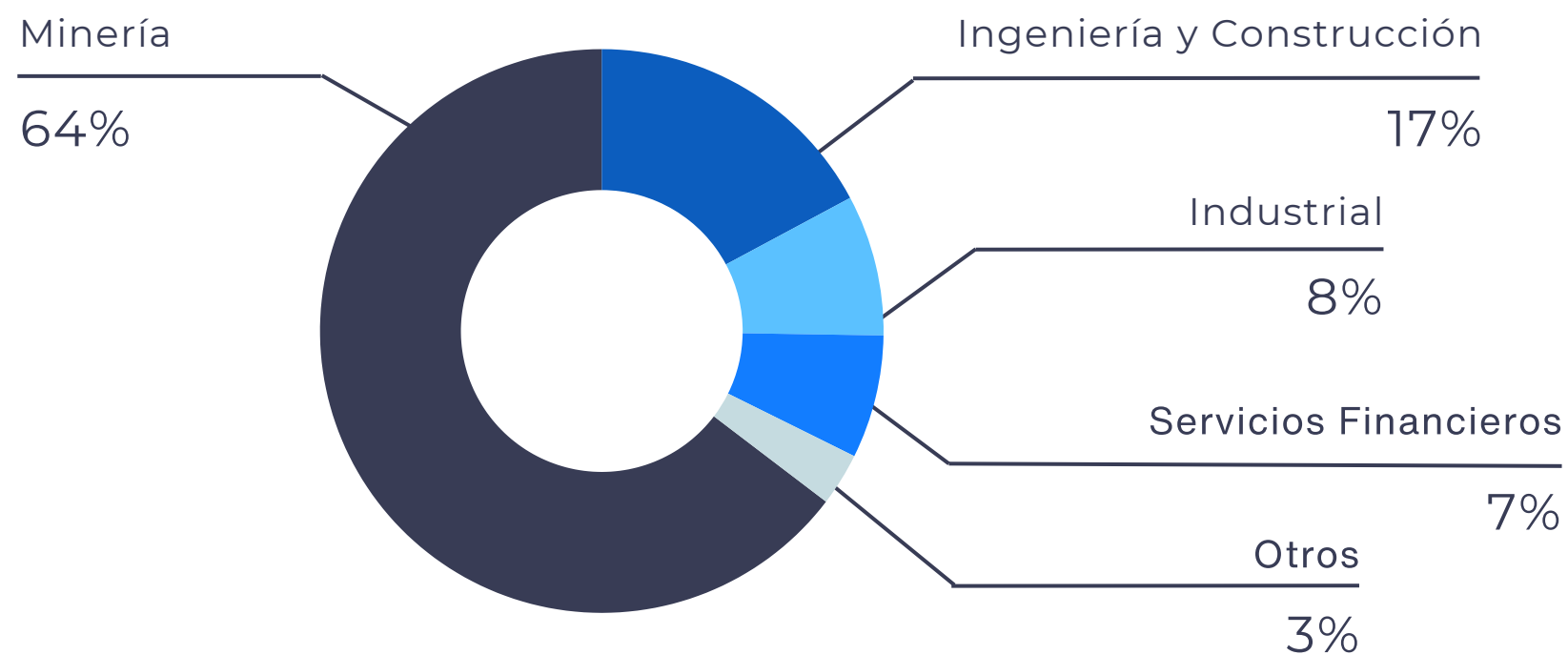
Buscamos genuinamente liderar transformaciones significativas en las organizaciones para que progresen, generando un impacto positivo en la sociedad y, asegurando que tanto nuestros clientes como nuestro equipo, desarrollen al máximo su potencial.



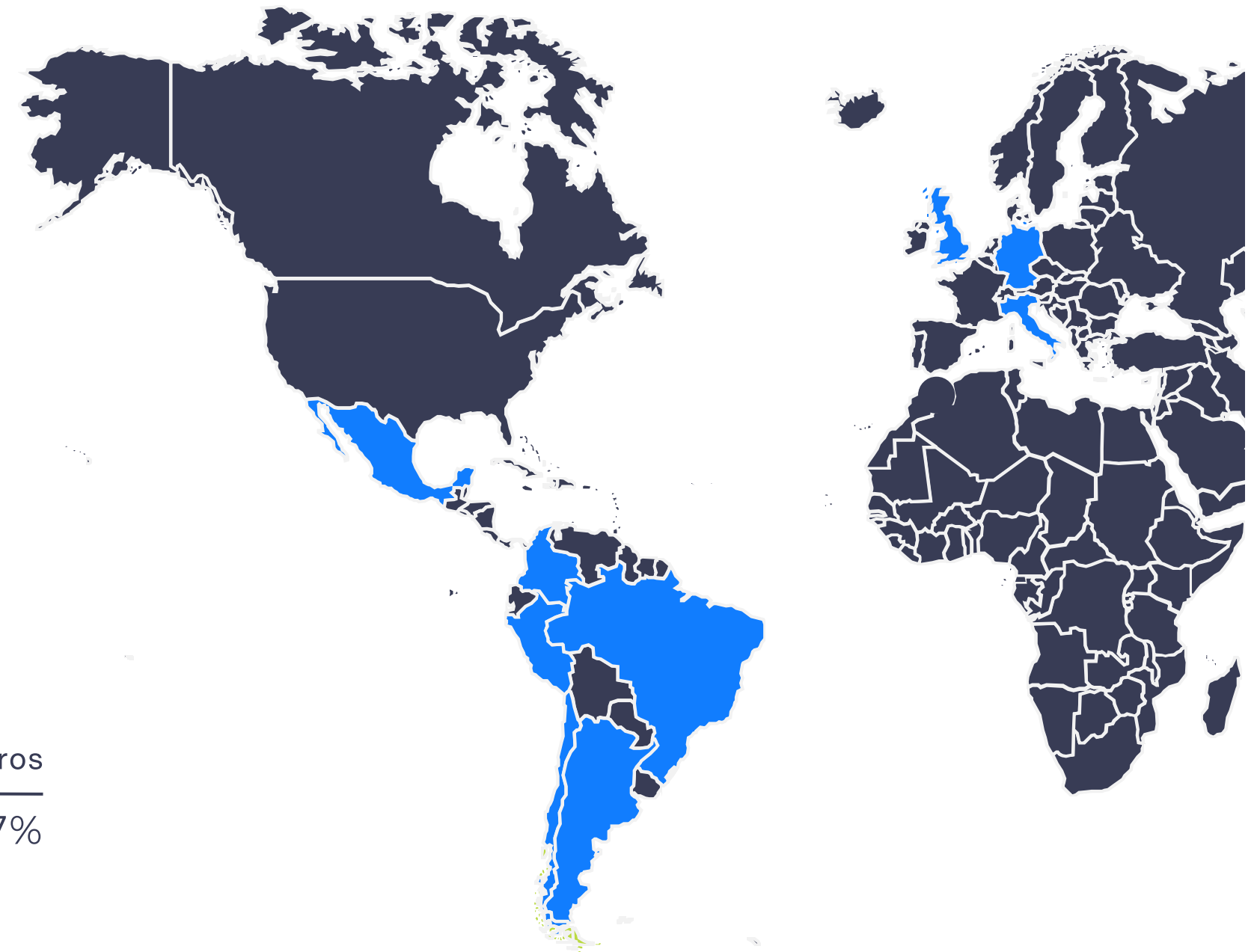
# Amplia experiencia local e internacional

- Equipo de 42 profesionales, con oficinas en Chile y Perú.
- Equipo senior con amplia experiencia internacional en reconocidas consultoras de alta dirección y empresas internacionales.
- Poseemos en conjunto +100 años de experiencia acumulada.
- Más de 400 proyectos de consultoría.
- 90% tasa de recompra de clientes.
- Diseñamos, implementamos y operamos soluciones a través de relaciones de confianza, foco en resultados y trabajo conjunto.

## Experiencia por industria



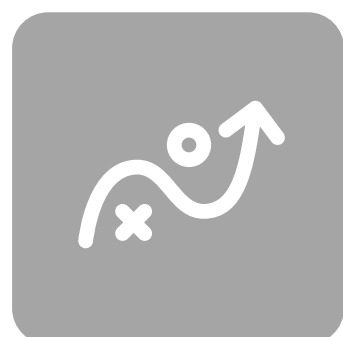
## Experiencia por países



# Buscamos crear nuevas soluciones

Integrando la experiencia, el aprendizaje y sobre todo las nuevas tecnologías, empatizando con las personas y dándole sentido a los cambios.

## Nuestras Líneas de Servicios



### Estrategia y Gestión

Co-diseñamos e implementamos estrategias, modelos de gestión y diseños organizacionales accionables, que permiten alcanzar sistemáticamente los objetivos y resultados del negocio, en entornos complejos y dinámicos.



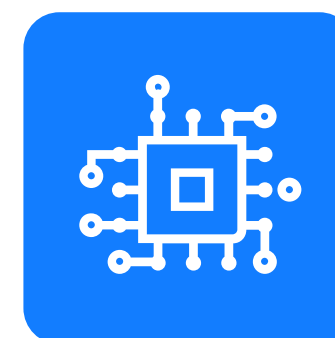
### Personas y Cambio

Definimos e implementamos estrategias de gestión del cambio que habilitan grandes transformaciones de modelos de gestión, tecnología y cultura.



### Sostenibilidad

Implementamos soluciones innovadoras de sostenibilidad y circularidad, integrando los principios ESG en la estrategia, procesos, personas y ecosistemas para impulsar la generación de valor del negocio y el bienestar de su entorno.



### Digital

Aceleramos la transformación digital. Combinamos nuestra experiencia técnica, orientación estratégica y enfoque de ejecución para asegurar sus resultados y adopción.



Nuestro Enfoque  
**Integrando la Sostenibilidad**

# Nuestro Enfoque

Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor. Esto nos motiva y compromete a incorporar los más altos estándares socioambientales en todo lo que hacemos, complementando así la contribución que hacemos con nuestros clientes en sus desafíos de sostenibilidad.

**01 Proteger** nuestro medio ambiente.

---

**02 Impactar** positivamente la sociedad.

---

**03 Implementar** las mejores prácticas de gobernanza.

# Ser Empresa B, ser parte de un estándar global



Este año celebramos un hito relevante en nuestro camino en la sostenibilidad: Aurys se ha convertido oficialmente en una **Empresa B**.

La decisión de certificación nace desde nuestra convicción de que el impacto debe gestionarse con el mismo rigor que los resultados del negocio. Por eso, buscamos un estándar exigente, global e independiente que nos permitiera medir nuestro desempeño, ordenar nuestras prácticas y fortalecer nuestra forma de crear valor.

Ser Empresa B implica ampliar la mirada con la que evaluamos el éxito. No solo consideramos los resultados económicos, sino también el impacto que generamos en nuestros equipos, clientes, aliados y en el entorno donde actuamos. Es reconocer que cada decisión cuenta y que el crecimiento solo tiene sentido si es responsable, colaborativo y transparente.

Más que un logro puntual, la certificación marca un punto de partida. Nos entregó un marco común para evaluar nuestro desempeño, fijar metas claras y sostener una mejora continua en el tiempo.

Para alcanzar este hito, impulsamos una serie de acciones concretas: modificamos nuestros estatutos, comenzamos a medir el tiempo destinado a proyectos pro bono, publicamos nuestro primer reporte de sostenibilidad y fortalecimos nuestra gobernanza con nuevas políticas.

Este avance nos proyecta hacia lo que viene. Los nuevos estándares de certificación que comenzarán a regir en 2026 los asumimos como una oportunidad para elevar nuestra exigencia y seguir fortaleciendo la forma en que generamos impacto.



Nuestras acciones  
**Compromiso en acción**

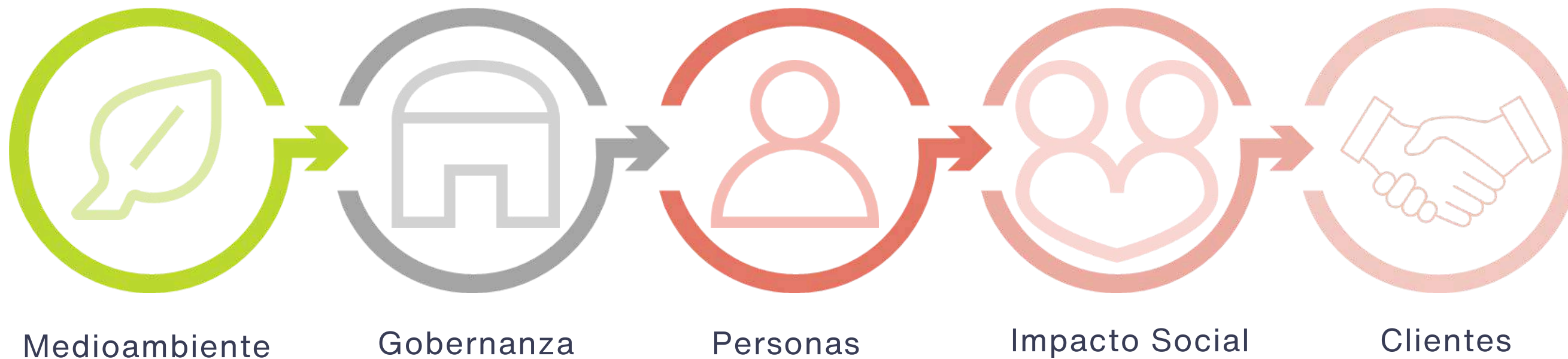
# Nuestros temas materiales



Durante este período implementamos un nuevo modelo para organizar nuestras acciones en torno a los temas materiales más relevantes para Aurys. Con el objetivo de contar con una mirada más integral de la sostenibilidad, evolucionamos desde el enfoque tradicional ESG de tres dimensiones —medioambiente, social y gobernanza— hacia un modelo de cinco dimensiones.



Este nuevo marco, alineado con los estándares del Sistema B, estructura nuestro trabajo en medioambiente, gobernanza, impacto social, personas y clientes, permitiéndonos abordar de manera más completa los distintos ámbitos en los que buscamos generar valor.





# Nuestro compromiso con los ODS

Los temas materiales que orientan nuestra gestión se encuentran alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, permitiéndonos conectar nuestras acciones con desafíos globales de desarrollo sostenible. A través de nuestras iniciativas buscamos contribuir activamente al cumplimiento de estos objetivos, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la forma en que operamos y generamos valor.

En particular, nuestras acciones se vinculan con siete ODS prioritarios, en los cuales identificamos oportunidades concretas para generar impacto desde nuestro rol como consultora. Este alineamiento nos permite orientar nuestros esfuerzos, fortalecer la coherencia de nuestra estrategia de sostenibilidad y aportar, desde nuestra experiencia, a la construcción de organizaciones y sociedades más sostenibles.





# Medio Ambiente

# Gestión de residuos, emisiones y agua

## Medioambiente



Medio Ambiente



Desde 2023, en Aurys hemos llevado a cabo un monitoreo continuo de la generación de residuos en nuestras operaciones, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en su gestión. Como parte de este esfuerzo, establecimos una colaboración con Karubag, empresa especializada en el reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos, permitiéndonos dar trazabilidad a nuestros desechos y fomentar una cultura interna de separación y reducción.

Gracias a esta iniciativa, en 2025 reciclamos 575 kg de residuos, representando un aumento del 13% respecto al año anterior. Estos resultados reflejan el avance de nuestras metas ambientales y el impacto concreto de una gestión más consciente y responsable de los recursos.



# Gestión de residuos, emisiones y agua

Nuestras acciones

## Medioambiente



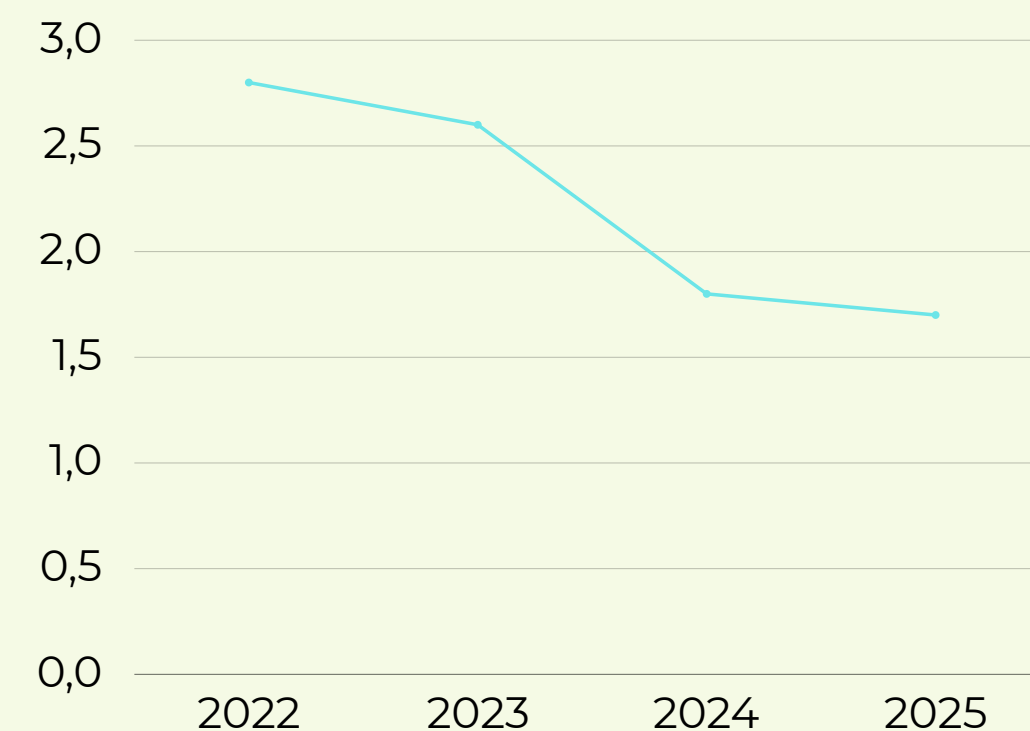
Medio Ambiente



Cada año llevamos a cabo la medición de nuestra huella de carbono con el objetivo de evaluar y dimensionar el impacto ambiental asociado a nuestras operaciones. Esta medición nos permite también identificar oportunidades para mejorar en materia de eficiencia energética y avanzar hacia una gestión más sostenible.

Considerando la naturaleza de nuestros servicios, no generamos emisiones de Alcance 1, ya que no utilizamos combustibles fósiles de manera directa. En cuanto a las emisiones de Alcance 2, estas se derivan exclusivamente del consumo de energía eléctrica en nuestras oficinas.

### Emisiones de CO2



# Cifras 2025

## Gestión de residuos, emisiones y agua

90%

Residuos generados fueron reciclados

80 kg



Orgánicos

44 kg



Papelería

9 kg



Plástico

23 kg



Vidrio y metal



# Governanza

# Ética y Transparencia

## Gobernanza



Gobernanza



En AURYS mantenemos un compromiso firme con los más altos estándares éticos y el cumplimiento normativo. Desde 2025, ampliamos el alcance de nuestro Canal Ético y de Cumplimiento, habilitándolo para ser utilizado por cualquier ejecutivo, trabajador, proveedor, cliente o tercero interesado, permitiendo reportar de forma segura y confidencial cualquier conducta que contravenga nuestro código de ética, políticas internas o la legislación vigente.

Este canal, respaldado por protocolos claros y procesos predefinidos, refuerza nuestra cultura de integridad, garantizando tanto la protección del denunciante como la confidencialidad de la información, y asegurando una gestión responsable y transparente de cada caso reportado.

AURYS  
CONSULTING



## FORMULARIO DE DENUNCIAS

Para ingresar su denuncia complete todos los campos de este formulario.

Ingrese la información de la manera más clara y detallada posible.

Información de correo electrónico no válido será impedimento para enviar la denuncia.

Describa los hechos denunciados de la manera más clara y detallada posible.

# Ética y Transparencia

## Gobernanza

---



Gobernanza



En Aurys, reforzamos nuestro compromiso con la integridad y la conducta ética mediante el diseño e implementación de un Modelo de Prevención del Delito, orientado a mitigar riesgos asociados a delitos socioeconómicos que pudieran afectar a la organización. Este modelo nos permite anticipar y gestionar de manera proactiva situaciones que pudieran comprometer el cumplimiento normativo, promoviendo una cultura de prevención, transparencia y responsabilidad en todos los niveles de la empresa.

Como parte del despliegue de este modelo, se llevaron a cabo capacitaciones obligatorias para todos los colaboradores, en las que se abordó la importancia de contar con un sistema formal de prevención, los principales delitos contemplados por la normativa y los elementos estructurales de nuestro modelo, tales como la matriz de riesgos, los controles establecidos y los canales de denuncia.



# Personas

# Desarrollo de Talento

## Personas



Personas



Impulsamos activamente el crecimiento profesional de nuestro equipo de consultores y staff, promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias que fortalezcan tanto su trayectoria laboral como su crecimiento personal.

Este propósito se materializa a través de programas formativos, espacios de mentoría, oportunidades para asumir desafíos relevantes, evaluaciones de desempeño y procesos de retroalimentación continua.

Nuestro objetivo es construir una cultura de aprendizaje permanente e innovación, preparada para adaptarse a un entorno empresarial dinámico y en constante transformación

### Cifras 2025

**12** Capacitaciones de metodologías, habilidades y herramientas.

**100%**

Consultores fueron capacitados en metodologías o prácticas Aurys

**29%**

Trabajadores realizaron un diplomado o capacitación externa

# Desarrollo de Talento

## Personas

### Desarrollo de la Academia Aurys

Durante 2025 trabajamos en el diseño de un nuevo modelo de formación interna para nuestros consultores, dando origen a la Academia Aurys. Esta iniciativa contempla la actualización de nuestra malla de aprendizaje con cursos enfocados en el desarrollo de habilidades clave para la consultoría, así como en metodologías propias aplicadas en nuestros proyectos con clientes.

El objetivo es entregar a cada consultor una hoja de ruta formativa clara y estructurada, que acompañe su crecimiento profesional de manera continua. Esta nueva modalidad se apoyará en una plataforma interna de e-learning, permitiendo el acceso asincrónico al conocimiento, según las necesidades y tiempos de cada persona. Esperamos implementar la Academia Aurys durante 2026, consolidando así una cultura de aprendizaje permanente en la organización



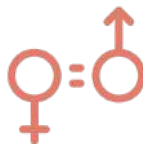


# Diversidad, Equidad e Inclusión

## Personas

Creemos firmemente que una sociedad inclusiva y diversa potencia el valor de las personas, permitiéndoles contribuir desde sus talentos y capacidades únicas. Contar con equipos diversos y líderes comprometidos con la Diversidad, Equidad e Inclusión no solo enriquece nuestra mirada, sino que también fortalece la innovación y nos permite comprender mejor a nuestros clientes, entregando respuestas más ajustadas a sus realidades y desafíos.

Al mismo tiempo, promovemos un entorno laboral que valora la inclusión como una forma de atraer, desarrollar y retener talento diverso. Buscamos que cada persona se sienta valorada y habilitada para aportar plenamente, impulsando tanto su desarrollo individual como el crecimiento colectivo de nuestra organización.

## Nuestros focos de trabajo

-  Igualdad de Género
-  Funcional
-  Orientación sexual
-  Cultural

# Cifras 2025

## Diversidad, Equidad e Inclusión

42 Colaboradores

Mujeres  
40.5%

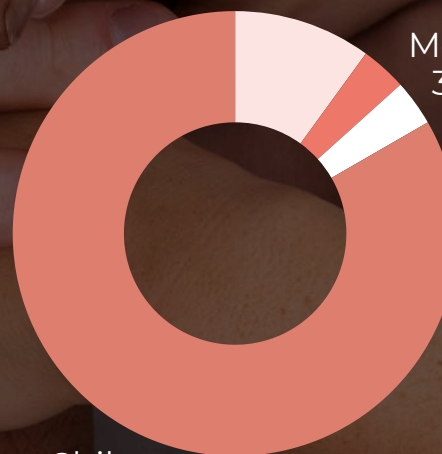


Hombres  
59.5%

Distribución de la dotación propia por género al cierre 2025

Perú  
10%

México  
3.3%



Chile  
83.3%

Distribución de la dotación por país al 2025

# Diversidad, Equidad e Inclusión

## Personas



### Día de la Mujer

Conmemoramos el día de la mujer con una actividad que invitó a la reflexión y la creatividad.

A través de un ejercicio de arte-terapia junto con la terapeuta y creadora de HabitArte Mujer, María de los Ángeles Manríquez, nuestro equipo de mujeres pudo conectar con sus talentos, su intuición y sus objetivos, en un espacio diseñado para fortalecer la confianza, la comunicación y la creatividad.

# Salud y Bienestar

## Personas

Nuestro programa se estructura en 5 pilares de trabajo, que nos permiten abordar el bienestar de nuestros colaboradores de manera integral. Este enfoque busca articular distintas iniciativas bajo una misma estrategia, promoviendo el equilibrio y desarrollo de las personas en diferentes ámbitos de su vida laboral y personal.

### Bienestar Físico

Fomentar el cuidado de la salud física del equipo, mediante la implementación de programas e iniciativas que promueven la actividad física regular y la conciencia sobre nutrición saludable.

### Bienestar Emocional

Fomentar un entorno laboral que promueve el bienestar emocional de los colaboradores, proporcionando herramientas y apoyo para manejar y detectar el estrés, fomentando el autocuidado.

### Bienestar Social

Fortalecer el bienestar social de los empleados mediante la creación de un entorno inclusivo, colaborativo y de apoyo que fomenten relaciones positivas, trabajo en equipo efectivo y un sentido de pertenencia.

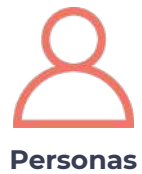
### Bienestar Financiero

Fomentar un bienestar financiero de los colaboradores mediante la educación y herramientas que promueven la planificación financiera y hábitos responsables.

### Bienestar Personal

Promover un equilibrio saludable y adecuado entre las responsabilidades laborales y las necesidades personales, potenciando el bienestar, motivación y compromiso.

PROGRAMA DE  
**WELLBEING**  
AURYS



## BIENESTAR FÍSICO

Promovemos la salud física de nuestros colaboradores mediante diversas iniciativas, como el reembolso de actividades deportivas individuales, incentivando hábitos de vida activos y saludables. Asimismo, fomentamos la práctica de deporte en grupo como una instancia de distensión y fortalecimiento del trabajo en equipo, contribuyendo al bienestar integral y a una cultura organizacional positiva.

### Corrida por la vida

En octubre durante el mes de la sensibilización sobre el cancer de mamas, las mujeres del equipo participaron en la “Corrida por la Vida” una iniciativa de la corporación Yo Mujer que desde hace 25 años acompaña y educa a mujeres en su proceso de detección, tratamiento y recuperación.



### Campeonato de fútbol

Por tercer año consecutivo participamos la Liga de Consultoras, un encuentro que reunió a algunas de las empresas de consultoría estratégicas clave a nivel nacional, en torno a la práctica del fútbol.



## BIENESTAR EMOCIONAL

En Aurys creemos que el bienestar integral es clave para construir un entorno laboral saludable y sostenible.

En el marco de nuestro programa Wellbeing, y dentro del pilar de Bienestar Emocional, realizamos dos instancias de aprendizaje y autocuidado junto a Laura Petraglia y CBS Strategic:

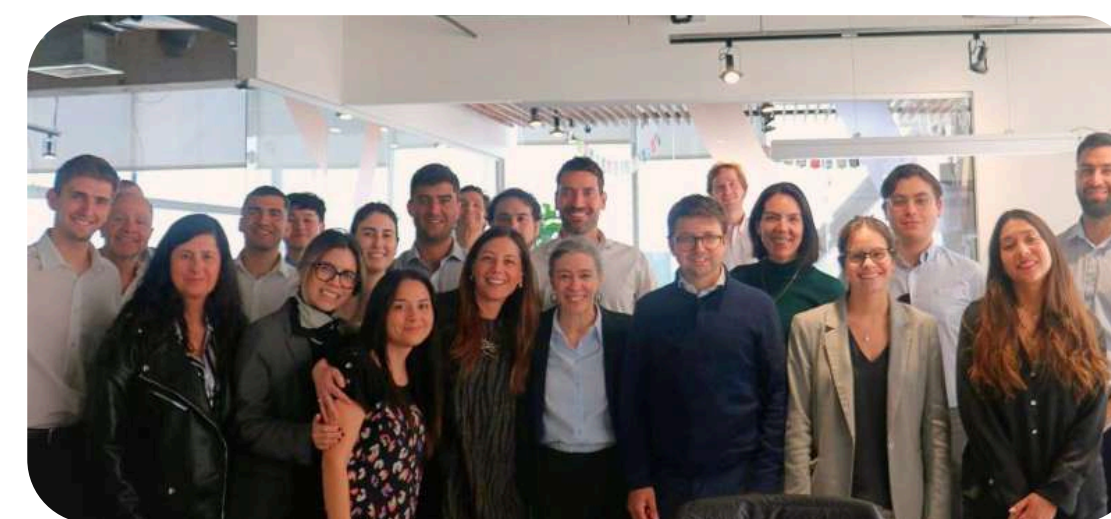
- Cultivando la Inteligencia Emocional
- Transformando el Estrés en Bienestar



A través de estas charlas, exploramos herramientas prácticas para:

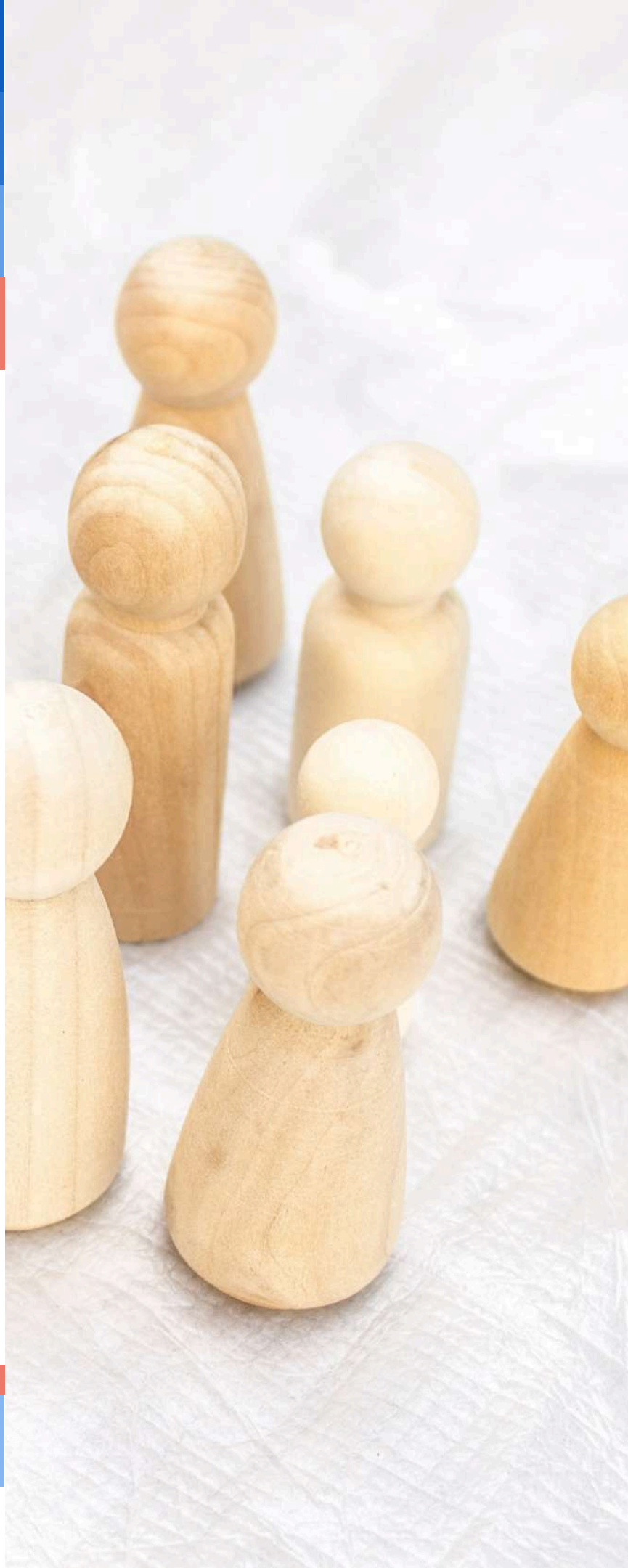
- Reconocer y gestionar mejor las emociones propias y ajenas.
- Desarrollar hábitos mentales y físicos que reducen el estrés y potencian el bienestar.

Estos espacios reflejan nuestro compromiso genuino con generar experiencias que fortalezcan lo más importante: el bienestar de nuestro equipo.





Personas



## BIENESTAR SOCIAL

A través de nuestro programa “Aurys Life” impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer la conexión entre los equipos y promover un sentido de pertenencia dentro de la organización. Creemos que el trabajo colaborativo se potencia cuando existen espacios para compartir, generar vínculos significativos y disfrutar experiencias en conjunto.

Durante 2025 continuamos consolidando una cultura basada en la actitud positiva y el compañerismo, incorporando actividades que fomentan la integración y el bienestar, tales como instancias recreativas, encuentros temáticos y dinámicas de equipo. Estas iniciativas contribuyen a reforzar nuestras relaciones internas y a construir un entorno laboral cercano, participativo y cohesionado.





# Impacto Social

# Ciudadanía Corporativa

## Impacto Social

Desde sus inicios Aurys ha buscado aportar a la sociedad desde nuestros conocimientos y expertise. Por ello fomentamos que nuestro equipo dedique tiempo a distintas actividades pro-bono:



### Consultoría Pro-bono

Realizamos proyectos de consultoría en estrategia y gestión a organizaciones sin fines de lucro de manera pro-bono



### Transferencia de Conocimiento

Desarrollamos mentorías, contribuimos en foros de discusión y participamos en la creación de estudios vinculados a las personas



### Donaciones

Cada año impulsamos una campaña a solidaria en apoyo a causas sociales como la Teletón



# Cifras 2025

## Ciudadanía Corporativa

	2025	Acumulado (desde 2021*)
Proyectos probono	4	20
Horas dedicadas a Proyectos probono	1926	8424

\*El compromiso probono de Aurys existe desde 2011. El registro formal de horas comenzó en 2021.

## CONSULTORÍA PROBONO

### Fundación Las Rosas

El proyecto abordó uno de los principales desafíos estratégicos de la institución hacia 2030: fortalecer sus procesos y estructuras de gestión para ampliar su cobertura. Se trabajó en la optimización organizacional y operativa, con el objetivo de incrementar la capacidad de atención desde 2.200 a 3.000 residentes y ampliar el alcance a más personas mayores que requieren apoyo.

### Proyecto a Vertebral by Coaniquem

Se desarrolló una estrategia de entrada al mercado para la nueva línea de productos Petcare de Vertebral, basada en bacteriófagos para el cuidado de la salud animal. El proyecto incluyó un estudio de mercado con segmentación de clientes, análisis de canales de distribución y una hoja de ruta comercial para posicionar la innovación con respaldo científico y propósito social.



## CONSULTORÍA PROBONO

### Coanil

Se diseñó un Plan de Acción Digital a partir de un diagnóstico de brechas en ocho dimensiones, priorizando cuatro áreas estratégicas. El proyecto contempló un modelo de gobernanza con Comité Digital y PMO, un portafolio unificado de iniciativas y un roadmap de implementación con indicadores de éxito y quick wins, orientado a fortalecer la toma de decisiones basada en datos y acelerar la adopción digital.

### Fundación para la Infancia R. McDonald

Se acompañó al Comité de Tecnología de Latinoamérica en la identificación y evaluación de soluciones tecnológicas escalables y eficientes para optimizar los procesos de recolección y reporte de datos entre países. El trabajo incluyó un diagnóstico de madurez tecnológica y una evaluación de proveedores con el fin de definir alternativas alineadas al nivel de desarrollo y necesidades de cada país.



## TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

### Innpact Shaper

Realizamos en nuestra oficina una mentoría sobre sostenibilidad para la incubadora de innovación de Global Shapers Santiago, iniciativa del Foro Económico Mundial, donde profundizamos en la certificación de Empresas B.



### Café B Valparaíso

Como parte del cierre del 2025, generamos una Masterclass para el resto de Empresas B sobre el libro “Que mi gente vaya a hacer surf” de Yvon Chouinard, el cual relata la historia sobre la Empresa B Patagonia.



## TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

### Estudio Personas

En Aurys buscamos mantenernos a la vanguardia de las tendencias que están redefiniendo el mundo del trabajo. En este marco, elaboramos el estudio “Siete estrategias para reinventar la gestión de personas frente al futuro del trabajo”, que analiza el impacto de un contexto global de cambio acelerado, impulsado, entre otros factores, por la irrupción de la inteligencia artificial (IA), en la forma en que las organizaciones gestionan, desarrollan y movilizan el talento. A partir del estudio de 20 organizaciones líderes en Chile, compartimos tendencias, aprendizajes y mejores prácticas para que otras organizaciones puedan adaptarse con agilidad y fortalecer el valor humano como ventaja competitiva.

### Foro Strategic HR Transformation

En búsqueda de contribuir a la reflexión sobre los desafíos que están redefiniendo la gestión de personas y la transformación organizacional, participamos en World Class Strategic HR Transformation 2025, evento oficial en Latinoamérica de World Class Series: Transformando el futuro del Capital Humano, donde compartimos, junto a Caja La Araucana, aprendizajes sobre cómo el liderazgo, la cultura, la anticipación y la adaptabilidad se convierten en factores clave para sostener procesos de cambio y fortalecer el rol estratégico del área de personas.



## DONACIONES

### Teletón

Durante octubre y noviembre de 2025, y por tercer año consecutivo, impulsamos nuestra campaña solidaria en apoyo a la Teletón, reafirmando el compromiso sostenido de nuestros colaboradores con esta causa. En esta oportunidad, se implementó la modalidad “1 + 1”, mediante la cual la compañía igualó el monto recaudado por el equipo, lo que permitió superar lo obtenido en años anteriores y maximizar el aporte entregado.



Bingo Solidario



Jeans Day



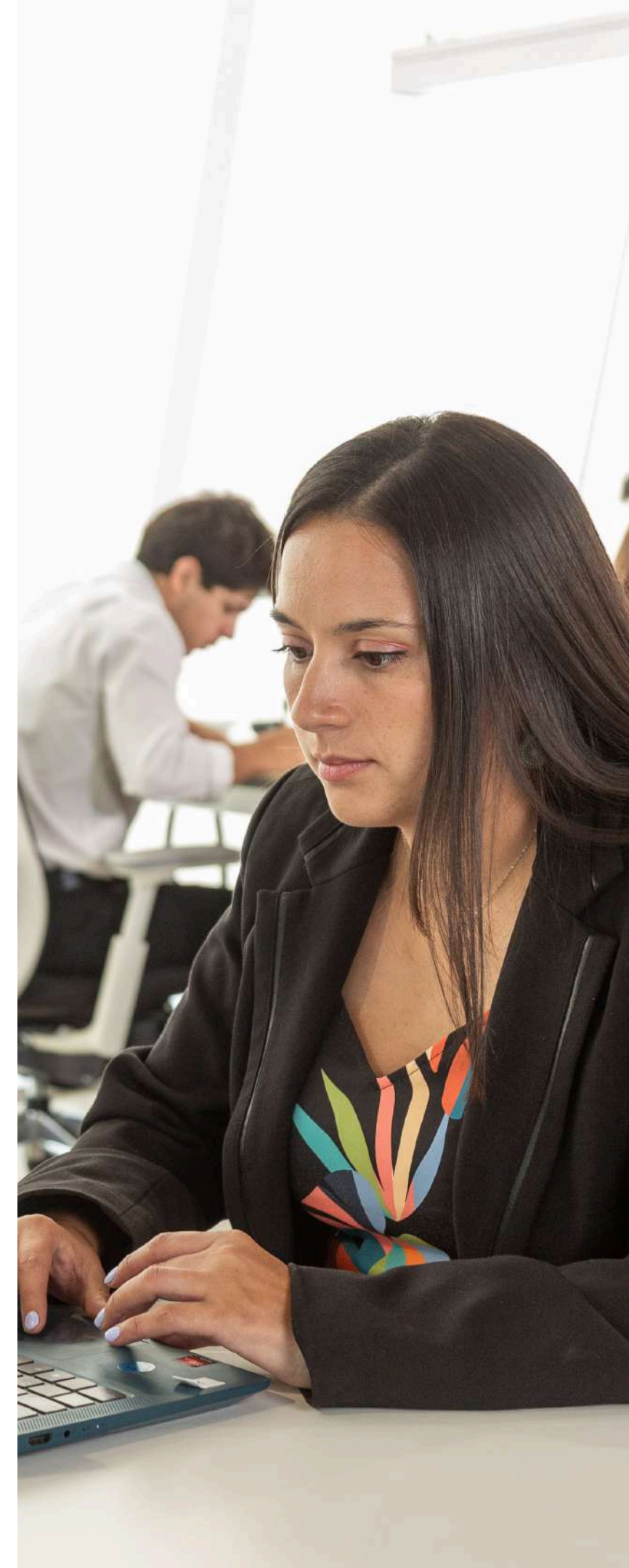
# Clientes

# Experiencia de Clientes

## Clientes

A partir del análisis de materialidad realizado a fines de 2024, identificamos la experiencia de nuestros clientes como un aspecto prioritario. En respuesta a ello, conformamos un equipo de trabajo dedicado al diseño de un modelo específico para medir la experiencia de cliente en nuestra industria.

Este modelo busca generar indicadores claros y accionables que nos permitan identificar oportunidades de entregar una experiencia de excelencia y única, fortaleciendo así nuestras relaciones con clientes actuales y futuros, y asegurando una propuesta de valor cada vez más relevante y diferenciadora.



# Próximos desafíos

---

Este 2025 logramos avances significativos en nuestro camino hacia una gestión cada vez más sostenible. En línea con nuestra visión, alcanzamos uno de los hitos más importantes para nuestra organización: convertirnos en Empresa B, reafirmando nuestro compromiso de generar valor no solo para nuestros clientes, sino también para la sociedad y el medioambiente.

De cara al próximo año, queremos seguir profundizando este trabajo en cuatro frentes principales.

Primero, consolidar nuestros esfuerzos mediante la sistematización de procesos, integrando la sostenibilidad de forma transversal en nuestras operaciones, con especial énfasis en iniciativas de pro bono y en diversidad, equidad e inclusión.

Segundo, abordar de manera estructurada nuestros temas materiales de experiencia de clientes, transferencia de conocimiento y transparencia, a través de nuestros focos de trabajo prioritarios.

Tercero, acercar la sostenibilidad a todo el equipo, fortaleciendo la comunicación interna y promoviendo la difusión de avances y aprendizajes que impulsan nuestro desarrollo como organización.

Finalmente, continuar fortaleciendo nuestras prácticas de manera continua, alineándonos con los desafíos y exigencias de los nuevos estándares de Sistema B.

Cada desafío enfrentado este año nos ha permitido crecer, tanto como empresa como equipo. Sabemos que el rol de las personas que forman parte de Aurys es fundamental para seguir avanzando en este camino.

Agradecemos sinceramente a quienes han hecho posible estos avances y confiamos en que, juntos, seguiremos construyendo un futuro más sostenible.



Rosario Veas  
**Líder Aurys Sostenible**

AURYS  
CONSULTING

[www.aurysconsulting.com](http://www.aurysconsulting.com)